



REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG POZYCJONOWANIA Z DNIA 28. MARCA 2017 R.

Regulamin świadczenia usług pozycjonowania („Regulamin”) określa zasady i warunki świadczenia usług pozycjonowania przez firmę SEOPRO Marcin Szynkowski z siedzibą w Republice Czeskiej:

Poděbradova 869
547 01 Náchod

Definicje: Wyrażenia użyte w Regulaminie należy interpretować zgodnie z nadanym poniżej znaczeniem:

- Klient - osoba lub podmiot nie będący „konsumentem” w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, a w szczególności przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 1999r. Prawo działalności gospodarczej.
- Umowa-zamówienie - zawierana pomiędzy Klientem a SEOPRO, w formie pisemnej lub za pośrednictwem strony internetowej Ogicom, umowa na świadczenie Usług Pozycjonowania, określająca między innymi:
- Usługi Pozycjonowania - usługi świadczone przez SEOPRO, polegające na zgłoszeniu przez Spółkę Strony www do Wyszukiwarki w oparciu o podane przez Klienta Słowa Kluczowe. Zgłoszenie będzie dokonywane w taki sposób, by pod Słowami Kluczowymi link do Strony, występował na pierwszej odśrobie w rekordach wyszukiwania Wyszukiwarki.
- Usługi stałego pozycjonowania - usługi świadczone przez SEOPRO, polegające na utrzymaniu pozycji Strony www i jej stałego monitoringu oraz podejmowania działań zmierzających do stałego utrzymania i / lub podnoszenia pozycji Strony www.
- Strona WWW - strona internetowa Klienta podlegająca pozycjonowaniu o adresie wskazanym w Umowie,

- Wyszukiwarka internetowa wskazana w Umowie,
- Słowa Kluczowe - słowa kluczowe podane w Umowie.

Ileokroć w treści Regulaminu pojawiają się sformułowania pisane z wielkiej litery, należy je interpretować zgodnie z definicjami powyżej, lub definicjami zamieszczonymi w dalszej części Regulaminu.

1. SEOPRO zobowiązuje się świadczyć na rzecz Klienta, za Wynagrodzeniem, Usługi pozycjonowania polegające na zgłoszeniu przez Ogicom Strony www do Wyszukiwarki w oparciu o podane przez Klienta Słowa Kluczowe.

2. Klient zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu i Umowy-zamówienia, a w szczególności do terminowej płatności Wynagrodzenia Spółce.

3. Klient oświadcza, iż nie jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego.

4. Klient oświadcza, że jest uprawniony do wykonywania wszelkich czynności w stosunku do strony internetowej wskazanych wyżej, w szczególności, że domena została zarejestrowana przez odpowiedni podmiot na rzecz Klienta lub pomiot, z którym Klient posiada pisemne porozumienie uprawniające Klienta do jej używania i modyfikacji.

5. Klient przyjmuje do wiadomości, że mimo dołożenia najwyższej staranności przez G9CDFC pozycjonowanie Strony może nie zapewnić rezultatu oczekiwanego przez Klienta w przypadku wyboru Słów Kluczowych, które należą do grupy najczęściej używanych słów w danym języku.

6. Klient przyjmuje do wiadomości, że usługa może wymagać ingerencji G9CDFC w kod źródłowy Strony. Klient upoważnia SEOPRO do dokonywania takich zmian na bieżąco, a SEOPRO oświadcza, że doloży starań, by ingerencja ta nie zmieniała wyglądu Strony lub zmieniła go nieznacznie.

adresu serwisu WWW na liście referencyjnej SEOPRO.

24. Adres do doręczeń dla G9CDFC podano w serwisie www.seopro.pl

25. SEOPRO ma prawo przenieść prawa i obowiązki wynikające z Umowy-zamówienia na osobę lub podmiot trzeci, na co Klient wyraża zgodę.

Regulamin może być w każdym czasie zmieniony jednostronnym oświadczeniem SEOPRO. Aktualna treść Regulaminu publikowana jest na stronie internetowej www.seopro.pl/regulamin.png. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28. marca 2017 roku.